



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES
DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

Communiqué de presse

Communiqué de presse

www.entreprises.gouv.fr

[@DGEntreprises](https://twitter.com/DGEntreprises)

Paris, le 22 mars 2018
N°408

Semaine de l'Industrie du 26 mars au 1^{er} avril : Record de labellisations en 2018

Créée en 2011 suite aux États généraux de l'Industrie, la Semaine de l'Industrie a pour but de faire découvrir aux jeunes et aux demandeurs d'emploi, le monde de l'industrie. Du 26 mars au 1^{er} avril 2018, plus de 2900 événements sont organisés dans toute la France, avec plus de 300 000 participants, pour renforcer l'attractivité de l'industrie et de ses métiers, informer sur les recrutements possibles et promouvoir la mixité et la place des femmes dans ce secteur. Ces événements sont très variés : visites d'entreprises, journées portes ouvertes dans des établissements de formation, interventions dans les établissements scolaires, forums des métiers et *job datings*... Pour cette 8^{ème} édition, **2918 événements ont été labellisés**. A titre de comparaison, 2397 événements ont eu lieu en 2017 ; 2549 en 2016 ; et 2623 en 2015.

Cette édition apportera un éclairage particulier sur l'industrie connectée ou industrie 4.0 et la mise en avant des nouveaux métiers et des formations adaptées pour entrer de plain-pied dans cette révolution industrielle. Les nouvelles technologies telles que la cobotique, la réalité augmentée, l'impression 3D ou l'intelligence artificielle sont autant d'opportunités pour nos entreprises françaises, leur compétitivité et l'emploi dans notre pays.

L'industrie française doit se donner les moyens de réussir cette transformation : c'est l'ambition de la « French Fab ». Lancée en octobre 2017, cette marque de l'industrie française innovante et dynamique, représente en France et à l'international l'excellence des entreprises industrielles françaises.

Tous les événements labellisés dans le cadre de la Semaine de l'Industrie sont référencés sur le site internet www.semaine-industrie.gouv.fr. Une cartographie permet de géolocaliser rapidement les événements ouverts aux jeunes, aux demandeurs d'emploi et au grand public.

Dossier de presse en pièce jointe



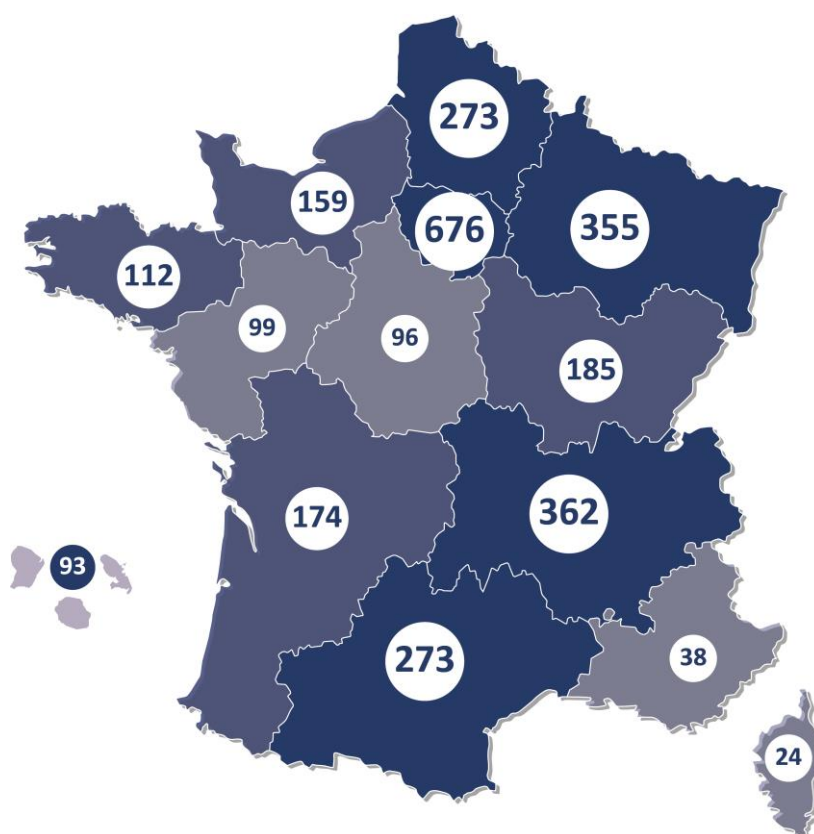
Pour suivre la Semaine de l'Industrie :



- [semaine.industrie](https://www.facebook.com/semaine.industrie)
- [#semaineindustrie](https://twitter.com/semaineindustrie)
- [#semaineindustrie](https://www.instagram.com/semaineindustrie)
- www.semaine-industrie.gouv.fr

Carte de France des labellisations

2918 événements dans toutes les régions



DIRECTION GÉNÉRALE
DES ENTREPRISES

Sous l'autorité du ministre de l'Economie et des Finances, la DGE élabore et met en œuvre les politiques publiques relatives à l'industrie, à l'économie numérique, au tourisme, au commerce, à l'artisanat et aux services. Ses 1 300 agents sont mobilisés aux niveaux national et régional à travers les DI(R)ECCTE [directions (régionales) des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi], pour favoriser la création, le développement, l'innovation et la compétitivité des entreprises de toutes tailles, en France et à l'international. La DGE entretient des relations étroites avec les entreprises elles-mêmes et leurs représentants : organisations et fédérations professionnelles, chambres consulaires, réseaux d'accompagnement, etc.

Contacts Presse : Pauline Manier - 01 79 84 31 94

Charlotte Pistre - 01 79 84 32 56